

# Les tablettes tactiles débarquent chez les pros

**HIGH-TECH.**  
La tablette tactile n'est pas cantonnée chez les particuliers. De plus en plus, cet objet investit la sphère professionnelle.

**F**ini les montagnes de papiers, terminé les dossiers épais comme des annuaires ? C'est en tout cas le pari qu'a fait la municipalité havraise. La collectivité vient en effet de doter ses élus ainsi que ses directeurs généraux et leurs adjoints d'iPad. La tablette tactile vedette du marché (voir par ailleurs) et plutôt habituée aux salons des particuliers se met désormais au service de la république. « Nous évoluons vers un monde sans papier, dématérialisé », explique Marc Migraine, adjoint au maire, chargé du commerce et des nouvelles technolo-

gies qui a supervisé l'achat des 60 iPad de la mairie havraise. « Bien sûr, la lecture sur papier est plus facile que sur écran. Cependant, l'iPad permet très facilement d'annoter les documents, de surligner et mettre des marques pages, c'est finalement une façon de faire plus moderne, plus rapide et plus efficace. Les tablettes tactiles permettent également d'éviter d'imprimer des annexes parfois très lourdes : 500 000 feuilles de papier seront ainsi économisées chaque année, ce qui équilibrera à peu près l'investissement », prévoit-il encore. Même si on peut douter que la

balance soit vraiment positive (à 700 € l'appareil, le coût d'un tel équipement est tout de même de 42000 €, bien loin du prix de 1000 ramettes qui tourne autour de 5000€), l'ambition d'évoluer avec son temps est bien là.

Ce comportement est assez logique pour Evelyne Bertin, conseil de dirigeants, psychologue et prospectiviste. « Le pouvoir de séduction de ces appareils est important », analyse-t-elle. Car en plus de leur esthétique, les tablettes sont aussi un signe de reconnaissance sociale. « Ce sont d'abord les grands dirigeants et les cadres qui en bénéficient, posséder une

tablette c'est avoir une bonne place dans la hiérarchie ».

Chez Axa aussi on se prépare à passer ce nouveau cap numérique. Mais cette fois, cet investissement est destiné aux commerciaux. L'assureur français s'appête à lancer une opération pilote en dotant une centaine de ses employés d'iPad. L'objectif est de faciliter la vente de contrat chez les clients. « L'ordinateur portable n'est pas toujours pratique. La tablette est plus petite, plus légère, s'allume presque immédiatement et est dotée d'une meilleure autonomie.

## Du face à face au cote à cote

Elle permet également de construire un paquet numérique. Les pièces d'identité peuvent être photographiées et arriver presque en temps réel aux services centraux. Et puis, on passe du face à face au cote à cote. Le commercial n'est plus caché derrière son écran. », argumente Guillaume Lemele, directeur informatique d'Axa France. D'un point de vue marketing, la tablette possède aussi l'avantage de la nouveauté et de la convivialité. « Les applications sont simples, un simulateur permet de visualiser des courbes etc. c'est plus ludique, et cela permet vraiment de faire une vente à quatre mains », explique-t-il encore. Si cette opération pilote est un succès, Axa devrait la généraliser dès le deuxième semestre 2012. Dans le milieu professionnel, les tablettes vont progressivement se généraliser. D'ores et déjà, le cabinet d'études Deloitte estime que cette année, un quart des tablettes achetées le sont par des entreprises. Soit 10 millions d'unités.

SIMON HAUVILLE



La tablette tactile, plutôt habituée aux salons des particuliers se met désormais au service des professionnels

## RETOUR VERS LE FUTUR

■ **Apple.** Depuis la sortie du premier iPad, en avril 2010, Apple règne en maître sur les tablettes tactiles. « D'après les dernières études, Apple possède 66 % du marché », explique Cédric Tamboise, chez tablette-tactile.net. Les autres constructeurs doivent se contenter de se partager le dernier tiers de ce gâteau très lucratif. Car le marché est en pleine expansion, « on prévoit 50 millions de tablettes supplémentaires dans le monde en 2012 ». A titre indicatif, lors du 3e trimestre de cette année, 16 millions de tablettes ont été vendues.

■ **Concurrence.** Mais dans les années à venir, le monopole d'Apple pourrait bien commencer à vaciller. La concurrence s'organise, à commencer par Android, le système d'exploitation notamment installé sur les tablettes Samsung. « Android 4 qui vient de sortir est enfin une version mure du système d'exploitation. De même, Microsoft devrait sortir Windows 8 d'ici peu qui sera spécifiquement pensé pour les tablettes ». Dans cette lutte, Apple devrait dégainer son iPad3 au printemps 2012.

## Attention dangers

Esthétiques, pratiques, voire écologiques pour certains, les arguments pour vanter les mérites des tablettes tactiles ne manquent pas.

Il ne faut pourtant pas oublier les travers qu'elles peuvent engendrer. Pour Evelyne Bertin, conseil de dirigeants, psychologue et prospectiviste, les écueils sont plus nombreux qu'on ne le pense.

D'abord parce que si ces outils permettent de rassembler tout en un, ils peuvent égale-

ment facilement devenir des mouchards.

### Des vendredis sans mail

« Elles peuvent renseigner les dirigeants sur ce que font leurs employés. A quelle heure le contrat a été signé, à quel endroit, avec quels outils, etc. on peut tout savoir ! » On peut imaginer le risque de véritables problèmes relationnels au sein de l'entreprise.

Ensuite, parce que ce produit nomade permet également de

ramener encore plus de travail chez soi, de rester toujours plus connecté avec son travail.

« Le pouvoir ne fait jamais les choses gratuitement. Or, nous avons tous besoin de décrocher, de nous ménager des temps de restaurations mentales. D'ailleurs, aux Etats-Unis, à l'image des friday wear (ou les employés viennent travailler de façon décontractée, ndlr), on commence à instaurer des vendredis sans mail ».